

# Besucheransturm bei „Kaiserwetter“

„Lange Nacht in Schwarmstedt“: Aktion der Wirtschaftsinitiative ein voller Erfolg

**SCHWARMSTEDT (dl).** Was in großen Städten unter dem Begriff „Late Night Shopping“ zahlreiche Besucher anlockt, hat sich in Schwarmstedt als „Lange Nacht“ zu einem Erfolgskonzept für die Veranstalter der Wirtschaftsinitiative Region Schwarmstedt e.V., kurz WIR, entwickelt. Zum vierten Mal strömten am Freitagabend Interessierte, angesprochen durch das Motto „Shoppen, Musik, Spaß und Unterhaltung, Essen und Trinken, Leute treffen“, in den Ort.

Gut geplant und organisiert war vor allem auch das Wetter. Sonne satt und bis weit in die Nacht hinein angenehme Temperaturen sorgten dafür, dass die Veranstaltung gut besucht war. Großes Lob gab es für die teilnehmenden Gewerbetreibenden, die sich mit vielen Aktionen und kreativen Ideen eingebracht hatten. Mit Rabatten, Informationsvorträgen, Produktvorführungen, einer großen Schätzaktion sowie einer Tombola wurde viel Bewährtes geboten. Aber die kreativen Ideen, wie ein wildes Rodeo-Reiten, Baggern mit einem echten



Gut besucht: Bei bestem Wetter zog es viele Interessierte nach Schwarmstedt.

dl (2)

Schaufelbagger und die Hüpfburgen, machten das Ganze zu einem tollen Erlebnis nicht nur für die „Kunden von morgen“.

Während die Erwachsenen im „Whisky-Reich“ bei schottischer Dudelsackmusik gemütliche Stunden verbrachten oder bei stimmungsvoller Unterhaltungsmusik in der Bahnhofstraße das eine oder andere Schnäppchen feierten, entwickelte sich auch der neue Aktionsort „Unter den Eichen“ als besonders „geschmackvoll“. Dort gab es



an der Cocktailbar des Schützenvereins Buchholz, am Grill des Schwarmstedter Schützenvereins und der Pommes-Fritteuse des Spielmannszuges Essel al-

lerlei für den Genuss und zahlreiche gemütliche Sitzmöglichkeiten, die die Besucher bis weit nach Mitternacht für gesellige Runden nutzten.