

Neues aus der **WIR** tschaft in Schwarmstedt



Wirtschaftsinitiative
Region Schwarmstedt e.V.

Lange Nacht am 21. Juli

Mehr als 25 Mitgliedsbetriebe werden dabei sein

Schwarmstedt (awi). Shoppen, bummeln, schlemmen, klönen – und alles das ganz entspannt kann man bei der vierten Langen Nacht, zu der die Wirtschaftsinitiative Region Schwarmstedt am Freitag, 21. Juli, von 18 bis 23 Uhr einlädt. Die Bahnhofstraße wird komplett für den Verkehr gesperrt, die Moorstraße bis zur Einmündung Unter den Eichen, wo Malermeister Kosiol, das Fitnessstudio Inform, das Studio Auszeit, Fotografin Inga Feldmann und Plesses Gasthof mit

einem Schnitzelbüfett einen attraktiven Anlaufpunkt bieten. Auch ein Stück der Marktstraße wird bis zur Kaisereiche gesperrt. Der Kiebitzmarkt wird dabei sein, der Grüne Laden, Messe Mode und viele mehr. Etwas abseits vom Zentrum, aber mit vielen Attraktionen, ist zum Beispiel auch der Raiffeisenmarkt mit von der Partie. Für Kinder gibt es eine Hüpfburg und Aktionen. Ein Plawagen soll alle die fahren, die nicht mehr so gut zu Fuß sind.

Jobs bei WIR-Mitgliedern

Stellenmarkt auf der Homepage wächst

Schwarmstedt (awi). Es war eine Anregung bei der jüngsten Mitgliederversammlung: den Stellenmarkt auf der Homepage auszuweiten und intensiv zu pflegen. Gesagt, getan. WIR-Mitglieder melden der betreuenden Agentur Interwals freie Stellen und diese werden umgehend auf der Homepage unter Jobangebote online gestellt. Dort steht dann genau, welcher Mitgliedsbetrieb was sucht und was geboten wird. Jetzt wün-

schen sich Vorsitzender Martin Burghardt und sein Team, dass möglichst viele Angebote die Jobbörse attraktiv machen. Dabei geht es nicht nur um Vollzeitstellen. Es können auch Teilzeitangebote, 450-Euro-Jobs, Aushilfsjobs, Praktika und Ausbildungsangebote eingestellt werden. Alle weiteren Informationen finden WIR-Mitglieder und Interessenten für die Jobangebote auf der Homepage unter www.wir-schwarmstedt.de.

WIR trifft SPD- Landtagskandidat

Bildung und Mobilität standen unter anderem auf der Tagesordnung

Schwarmstedt (fk). Kürzlich trafen sich der Vorstand der Wirtschaftsinitiative Region Schwarmstedt (WIR) und Vertreter der SPD Schwarmstedt zum regen Ideenaustausch. Thema der Sitzung war unter anderem der Fachkräftemangel in überwiegend handwerklichen Berufsgruppen. WIR -Vorsitzender Martin Burghardt kritisierte vor allem die „Orientierungslosigkeit“ der Schüler nach der Schule. Als Ansatzpunkt nannte Burghardt unter anderem die Einführung eines vermehrt praxisbezogenen Unterrichts für die Schüler. „Die Unternehmen müssen den Schülern noch mehr Einblicke genehmigen“, forderte er zusätzlich. Neben den Praktika ermöglichten viele Schulen ihren Schülern bereits durch Berufsinformationstage sowie Betriebsabende einen ersten Eindruck von Berufen und Ausbildungen. Um Betriebe, Schulabgänger und Arbeitssuchende bei der Berufsfindung zu unterstützen, hat die WIR auf ihrer Homepage zum Beispiel einen Stellenmarkt eingerichtet. „Wir warten nur darauf, dass dieser mit Leben gefüllt wird“, betonte die zweite Vorsitzende Kerstin Hey. Ein weiteres Thema war die Verkehrsanbindung an die Landeshauptstadt Hannover, die neben zahlreichen



SPD- Vorsitzender Detlev Rogoll (von rechts), Florian Otte, Vorstandsvorsitzender Martin Burghardt, Landtagskandidat Sebastian Zinke sowie Kerstin Hey und Thomas Wiebe aus der WIR. Foto: F. Krebs

Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten auch die Arbeitsstelle zahlreicher Bürger ist. „Der Erixx muss funktionieren und verlässlich werden“, erklärte SPD-Vorsitzender Detlev Rogoll. Gerade Pendler hätten die Verlässlichkeit des Heidesprinters oft bemängelt. Ziel des Parteivorsitzenden Rogoll und des

SPD-Landtagskandidaten Sebastian Zinke ist es, die Zonen der S-Bahn bis in den Heidekreis auszuweiten. „Je mehr Anbindungen wir haben, desto besser“, so der Landtagskandidat. Zinke sieht vor allem den Ausbau von Mobilität im ländlichen Raum als sehr wichtig an, um diesen auch für zukünftige Ge-

nerationen attraktiv zu machen. Abschließend wurde über die künftige Nutzung von leerstehenden Geschäften im innerörtlichen Bereich diskutiert. WIR-Vorsitzender Martin Burghardt ist mit dem Gesprächsverlauf sehr zufrieden. „Es war ein positives und offenes Gespräch“, freute er sich.

Kassieren
für den guten Zweck

mit Claudia Schiesgeries am Sa, 5. Aug. 10-12 Uhr

Bürgermeisterin Claudia Schiesgeries übernimmt die Regie an der dm-Kasse. All ihre Einnahmen spenden wir an die **Gemeinde Schwarmstedt**.
Kommen Sie vorbei und unterstützen Sie Claudia Schiesgeries!
Am Sa, 5. Aug. 10 – 12 Uhr
im dm-Markt Celler Straße 35
29690 Schwarmstedt

Öffnungszeiten:
Mo–Sa, 8–20 Uhr

www.dm.de

35673401_004117

Containerdienst Wiebe GmbH
Im Laab 11-13
Schwarmstedt
Tel. (05071) 36 48
www.wiebe-container.de

Containerdienst/Recyclinghof
für Bauschutt, Abfall, Sperrmüll, Gartenabfälle...

Wir liefern: Kies, Sand, Mutterboden, Rindenmulch, Mineralgemisch, Splitt... (Selbstabholung möglich)

Vermietung von Toilettenwagen und -kabinen für Feste und Baustellen

34822101_004117

W.v. Einem
Augenoptikermeister

UHREN • SCHMUCK • ZEITMESSTECHNIK

29690 Schwarmstedt, Kirchstraße 11
Telefon (05071) 677

34826501_004117

GARTEN Art
GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU

» Tel. 0 50 71 / 51 12 53
Schmiedestr. 2a
29690 Schwarmstedt
» info@garten-art.de

Anhaltende Dürre?
→ Ausgetrockneter Boden!
Beregnungsanlagen bauen wir !!

Pflanzarbeiten » Teichanlagen » Wegebau

34761901_004117

dm-Markt lost drei Gewinner aus

Gewinnspiel anlässlich der Neueröffnung war gut nachgefragt

Schwarmstedt (awi). Für drei Kunden kommt der Sommer genau zur richtigen Zeit, denn ihre Teilnahmekarten wurden beim Gewinnspiel anlässlich der Neueröffnung des Schwarmstedter dm-Marktes in der Celler Straße 35 vom dm-Team gezogen. „Heinz Radke aus Grethem hat das Elektrofahrrad im Wert von rund 2.200 Euro gewonnen und kann nun mit dem Sonnenschein um die Wette radeln“, berichtet dm-Filialeiterin Ulrike Strube, die den Gewinnern kürzlich die Preise übergab. Über einen Reisegutschein im Wert von 500 Euro freut sich Melanie Wellhausen aus Schwarmstedt. Sie plant damit ihren nächsten Sommerurlaub. „Der dritte Gewinner ist Nico Vogeler aus Buchholz. „Leider konnte Herr Vogeler die gewonnene Digitalkamera im Wert von circa 210 Euro nicht persönlich abholen, aber auch sein Bruder Phil hatte viel Freude damit und hat gleich ein paar Erinnerungsfotos geknipst“, erzählt Ulrike Strube.

Der dm-Markt, der noch vor seiner Eröffnung Mitglied bei WIR geworden ist, um an der Gemeinschaft zu partizipieren, freut sich über die gute Resonanz, die er in Schwarmstedt seit seiner Neueröffnung vor wenigen Wochen erfährt. Ein besonderer Blickfang im neuen Schwarmstedter dm-Markt ist die Kosmetiktheke in moderner Skyline-Optik. Dort finden Kosmetikfans auf 23 Metern neben bekannten Markenprodukten auch die beliebten dm-Marken trend It Up, ebelin und alverde Naturkosmetik. Die speziell für dm entwickelten Artikel entsprechen stets dem neuesten Stand der Forschung und



dm-Filialeiterin Ulrike Strube (von links) mit den glücklichen Gewinnern Heinz Radke, Melanie Wellhausen und Phil Vogeler in Vertretung für seinen Bruder Nico. Foto: A. Wiese

sind rund 30 Prozent günstiger als die parallel angebotenen Markenprodukte. Beleuchtete Schminktische laden zum Ausprobieren der Schönheitsprodukte ein. Falls Kundinnen Fragen zur Anwendung oder zu ihrem Hauttyp haben, steht jederzeit ein geschulter Mitarbeiter bereit, um typgerecht zu beraten. „Besonders gut angenommen wird die dm-Kinderwelt. Kinder verbringen gern Zeit auf dem Schaukelpferd und an unserem Multi-Lernwürfel, während sich die Eltern über die große Auswahl freuen – von entwicklungs-fördernden Spielwaren über Kinderkleidung bis Größe 98 und Accessoires bis hin zu Nahrungs- und Pflegemitteln“, berichtet Ulrike

Strube. „Außerdem wird der Wikeltisch häufig genutzt. Dort kann der Nachwuchs mit kostenlosen Windeln und dm-Pflegeprodukten versorgt werden.“ Eine Ruhebänk, eine Kundentoilette, ein Wasserspender sowie kostenfreie Parkplätze runden den familienfreundlichen Service ab.

Aber auch der Eltern-Kind-Begleiter glückskind bietet wertvolle Inhalte, betont Filialeiterin Ulrike Strube. Jede Familie ist einzigartig und hat ihre eigene Geschichte. Für alle, die gerade Eltern werden oder schon Nachwuchs haben, gibt es glückskind, den Eltern-Kind-Begleiter von dm. Von der Schwangerschaft bis zum zwölften Geburtstag der Kinder bietet er viele

Mitmach-Möglichkeiten, die zum Alter des Kindes und zur individuellen Familiensituation passen. Neben Produktempfehlungen und VorteilsCoupons erhalten glückskind-Teilnehmer über einen Newsletter kleine Geburtstagsgeschenke, Einladungen zu Gewinnspielen und Produkttests. Unter www.dm.de/glueckskind-magazin finden Interessierte weitere nützliche Inhalte wie eine Einkaufsliste für die Baby-Erstausrüstung, Bastelvorlagen und leckere Rezepte. Sich für glückskind zu registrieren, geht schnell und einfach: Familien können sich online unter www.dm.de/glueckskind anmelden. Bei Fragen steht das dm-Team jederzeit gern zur Verfügung.